张北县人民政府文件

张政发〔2025〕39号

张北县人民政府
关于印发《提升旅游市场环境“五星创建、千店示范、万户参与”工程工作方案》的通知

各乡镇人民政府、各街道办事处，相关单位:

现将《提升旅游市场环境“五星创建、千店示范、万户参与”工程工作方案》印发给你们，请按照要求抓好贯彻落实。

张北县人民政府

2025年6月11日

提升旅游市场环境“五星创建、千店示范、万户参与”工程工作方案

为深入贯彻河北省文化和旅游厅印发《关于开展“这么近、那么美，周末到河北”旅游品质提升专项行动工作方案》的文件精神，进一步规范全县旅游市场环境秩序，严厉打击欺客宰客等市场乱象，维护和提升我县旅游品牌形象，全面助力京张体育文化旅游带建设，特制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实党中央和省市委决策部署，以县委、县政府建设国家全域全季旅游示范区为目标，以提升张北旅游品质为抓手，按照“政府主导、部门联动、属地管理、条块结合、齐抓共管”的原则，压紧压实属地监管责任和部门行业监管责任，进一步加大旅游市场环境综合整治专项行动的工作力度，全力打造统一开放、竞争有序的旅游市场环境。加快建设京张体育文化旅游带，打造优良的营商环境，全面实现我县文旅产业安全、稳定、繁荣高质量发展提供有力保障。

二、工作目标

（一）依法查处旅游市场违法行为。通过专项行动，有效打击旅游市场未取得相关资质而从事旅游经营活动以及私设景点的违法违规行为，坚决遏制不合理低价游、欺客宰客等突出问题，维护旅

游者和旅游经营者合法权益。

（二）打造诚信经营旅游市场环境。通过专项行动，有效促进涉旅企业增强依法规范经营、优质服务意识，营造公平竞争、诚实守信的旅游市场环境。

（三）健全旅游市场综合监管机制。通过专项行动，有效强化旅游市场综合监管执法协调联动机制，不断提升综合监管效率和治理效果，形成全县一盘棋的旅游市场综合监管格局。

三、工作任务及主要分工

（一）开展餐饮业服务整治行动。制定餐饮业服务标准，对照标准集中对全域内特别是景区景点及周边饭店、农家乐等餐饮业的环境卫生、食品安全、拦客拉客、阴阳菜单、明码标价进行专项整治，严厉打击欺客宰客等市场经营乱象，提升餐饮业服务水平和标准化建设。（牵头单位：市场监督管理局、公安局；责任单位：卫生和健康局、发展和改革局、文化广电旅游和体育局）

（二）开展住宿业服务整治行动。集中对全域内特别是景区景点及周边农家乐、宾馆、酒店、民宿的治安环境状况、日常经营卫生环境、安全生产隐患进行整治，严厉打击黄、赌、毒等违法犯罪行为，对于存在的安全生产隐患，牵头和责任单位各司其职，根据职权范围对住宿业进行覆盖排查与整改，营造平安祥和的住宿环境。（牵头单位：公安局；责任单位：市场监督管理局、文化广电旅游和体育局、卫健局、消防大队、各职能部门）

（三）开展旅游客运市场整治行动。严厉打击非营运车辆从事道路旅游客运，“黑出租”、出租车不打表随意要价，依法查处

旅游车辆及驾驶员不按旅游包车合同、旅游包车备案行程内容运行及运行过程中超速、超员、疲劳驾驶，不按旅游客运服务质量提供服务等违法违规行为。对外来自驾车的游客秉承柔性执法、服务优先的原则，文明执法、和谐执法、营造“开门迎客”的良好环境。（牵头单位：交通运输局；责任单位：交警大队、文化广电旅游和体育局）

（四）开展旅行社经营和导游执业整治行动。依法查处未取得行政许可从事旅行社业务及旅行社门店超范围经营行为；依法查处旅行社通过强制安排购物或者另行付费旅游项目获取不正当利益，不合理低价团、零付团、不按照包价旅游合同约定擅自变更旅游行程等行为。严厉打击以组织“老年团”“夕阳团”为幌子，开展相关涉嫌“养老诈骗”的违法行为。依法查处导游人员擅自增减旅游项目，改变团队运行计划，强迫诱导或变相强迫游客消费等违法违规行为。（牵头单位：文化广电旅游和体育局;责任单位：市场监督管理局、公安局）

（五）开展旅游购物环境整治行动。严厉打击虚假广告宣传、旅游购物场所销售假冒伪劣商品、强迫消费、恶意竞争、旅游商品加工环节的质量违法及生产流通环节的计量违法行为及其他违法违规行为。（牵头单位：市场监督管理局；责任单位：公安局、文化广电旅游和体育局）

（六）开展游乐市场环境整治行动。保护生态环境，维护旅游市场秩序，重点整治草原天路及重点景区周边乱跑马、临时摊点、无证经营的观光园、游乐场无序经营的行为；整治非法经营的滑翔机、三角翼等低慢小飞行器；整治县域内违规水上娱乐项目

等市场乱象；突出治理欺客宰客、围追兜售、强迫消费、敲诈勒索的违法行为；坚决取缔卡丁车、沙滩摩托车。（牵头单位：各乡镇、公安局、市场监督管理局；责任单位：应急管理局、自然资源和规划局、公安局、文化广电旅游和体育局、水务局、交通运输局）

（七）开展全域卫生环境整治行动。突出治理县城、热点景区及周边、草原天路、主要交通干道及周边村庄村容村貌、卫生环境，形成长效机制，确保可视范围内干净整洁。（责任单位：各乡镇、草原天路张北管理处、城市管理综合行政执法局、农业农村局）

（八）开展私设景点集中整治行动。集中整治私自占用农用地、草地、林地等土地开展经营的景点、临时摊点，侵占生态红线、破坏景观植被的违规建筑、私自占用土地和道路的其他违规经营活动。（牵头单位：各乡镇、自然资源规划局；责任单位：草原天路张北管理处、公安局、市生态环境局张北分局、文化广电旅游和体育局）

（九）开展营业性演出整治行动。对重点景区及周边、农家院的营业性演出开展排查，建立台账，对于无证演出、未备案演出的违法行为予以取缔，坚决查处含有低俗、淫秽、暴力、政治敏感等违规内容的演出，审核涉外演出节目，确保符合我国法律法规，确保演出市场安全有序。（责任单位：公安局、文化广电旅游和体育局）

（十）开展文明形象服务提升行动。由文明办牵头组织协调各职能部门对行业从业人员进行宣传指导，做文明人、说文明话、做文明事，讲诚信、守礼仪。各乡镇要对辖区内从业人员进行文

明教育和文明管理，打造人人都是张北形象的良好人文环境。（牵头单位：文明办；责任单位：各成员单位）

四、实施办法

全县旅游市场环境综合整治专项行动从即日起贯穿全年，采取“全面自查、联合检查、综合督查”的方式持续推进落实。

（一）全面自查。根据方案，各乡镇与职能部门进一步落实属地、行业监管责任，成立旅游市场环境综合整治专项行动领导机构，结合实际制定专项行动工作方案，突出重点、强化措施，围绕专项行动主要任务，结合属地、行业实际，采取“覆盖式巡查、重点抽查、突击检查”等相结合的方式，及时组织开展旅游市场秩序全面自查，并建立旅游市场检查记录台账。对检查发现的违法违规旅游经营行为，坚决发现一起、查处一起。

（二）联合检查。文化广电旅游和体育局、市场监督管理局、公安局按照重点整治内容，其他行业监管部门按照相关监管职责，抽调素质过硬的执法人员组成联合执法检查组，定期深入旅游景区，以及涉旅经营单位开展联合检查。强化部门协作，形成强大合力及时查处侵害旅游者权益的违法违规行为。

五、工作要求

（一）提高政治站位。各乡镇和有关部门要把这次工作作为塑造张北形象，提升张北旅游品质，展现张北优良环境的头号工程来抓，切实把思想认识和行动落实统一到县委、县政府的决策和部署上来，分门别类建立台账，摸清底数，落实好主体责任，主动作为，重拳出击，以“零容忍”的态度严肃查处辖区旅游行业

违法违规行为，确保张北旅游市场井然有序，坚决杜绝负面炒作。

（二）强化组织领导。切实加强旅游市场综合治理工作的组织领导，成立县长任组长，各政府副县长任副组长，各乡镇和县直有关部门主要负责同志为成员的旅游市场综合治理工作领导小组。强化顶层统筹协调，县领导小组定期督导调度，扎扎实实推动各项工作的落实。各乡镇和有关部门要充分发挥“属地管理”职责和“行业管理”职能，对全县旅游市场综合治理工作高度重视，按照各自的职责分工，加强组织领导，精心周密部署，分头制定各自具体工作方案及相关配套措施，明确责任主体、实施步骤和完成时限，全面压实工作责任，确保综合治理工作高效有序推进。

（三）强化协调联动。必须压实各部门责任，出现问题要追责，要求“清单管理、动态跟踪、统筹联动、督察问责”。为此，全县各级部门务必清醒认识到旅游市场环境整治的重要性和紧迫性，县政府的态度很明确，那就是举全县之力抓好落实，见到会新。**一是组建强大旅游市场监管执法队伍。**文旅、市场、公安、城管、卫健、住建、自规、应急等部门要选派精干力量，常态化不间断巡查，该整改的整改，该处罚的处罚，该立案的立案，有问题必须迅速处置。**二是继续推行联合执法机制。**要不断深化部门联合执法的横向协作体系，充分发挥监管部门联合执法作用，做好生态环境保护、旅游安全、交通管理、市场秩序等联合执法工作，重拳出击，立足长效，巩固旅游市场秩序整治成果。**三是组建市场监管联席会议。**由县领导小组办公室牵头，组建相关部门参加市场监管联席会议，定期召开，对督导检查，舆情反馈及

各部门收集的问题进行集中分析研判，拿出切实可行的工作举措。加强执法队伍内部管理，对执法过程中的违纪违法行为”的群众举报，立案查处。重点景区建立应诉机制，设置专人与机构，做到首端回应，第一时间处理游客投诉。

（四）加强舆情监测处置。网信办、各成员单位对全域涉旅舆情进行24小时监测，收集、汇总和分析后上报相关领导并推送相关职能部门；依法清理网上虚假旅游信息和不在网站主页的显著位置标明其业务经营许可证信息的相关旅行社业务经营信息，查处发布各类误导、虚假、欺诈旅游者等虚假旅游信息的违法违规网站、微信号、QQ群账号等；对在国家主流媒体、重要门户网站出现影响恶劣的负面舆情、负面曝光事件或重大群体性旅游投诉（信访）事件，及时发现，及时报告，主动应对，及时采取措施回应公众关切，最大化的降低张北旅游形象的负面影响。

（五）加强媒体宣传。县委宣传部、融媒体中心充分调动县内各新闻媒体力量，坚持“正向引导”与“反向监督”相结合的原则，对整个综合治理行动进行全程跟踪报道，持续进行全面的旅游政策、法规宣传，对查处的违法违规经营行为进行曝光，营造“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的良好氛围。

附件：张北县旅游市场综合治理工作领导小组成员名单

附件

张北县旅游市场综合治理工作领导小组成员名单

组　　长：	侯东林	县委副书记、政府县长
副 组 长：	赵东升	县委常委、宣传部长、政府党组成员
	龚立秋	县政府副县长、公安局长
	王彦青	县政府副县长
	梁海平	县政府副县长
	王　伟	县政府副县长
	米继东	张家口草原天路管理处主任
	赵晨云	元中都遗址保护区管理处主任
成　　员：	陈　玮	县委办常务副主任
	乔仁杰	政府办公室二级主任科员
	乔志东	宣传部常务副部长
	刘溢海	文化广电和旅游体育局局长
	贾耀荣	市场监督管理局局长
	张　英	自然资源和规划局局长
	李树铭	发展和改革局局长
	张　明	交通运输局局长
	李光召	水务局局长
	曹文江	城管执法局局长

郭建勋　卫生健康局局长

王晓宇　应急管理局局长

刘庠坤　市生态环境局张北分局局长

侯振丙　融媒体中心主任

贾志宽　公安局副局长

郭景平　交警大队大队长

姚领峰　张北镇镇长

秦国栋　公会镇镇长

宁文婷　二台镇镇长

叶东海　大囫囵镇镇长

王银新　小二台镇镇长

张廷儒　油篓沟镇镇长

贺君慧　大河镇镇长

刘德科　台路沟乡乡长

韩国成　馒头营乡乡长

李云龙　二泉井乡乡长

王　辉　单晶河乡乡长

孙建成　海流图乡乡长

靳　政　两面井乡乡长

张晓强　大西湾乡乡长

张海江　郝家营乡乡长

李春辉　白庙滩乡乡长

韩世奇　战海乡乡长

尚玉杰　三号乡乡长

领导小组办公室设在县文化广电旅游和体育局，办公室主任由刘溢海同志兼任，办公室副主任由黄中庆同志担任，负责日常工作。

张北县人民政府办公室　　2025年6月11日印发